

agentur marketing services

public relations design marketing

Veronika Guld • Hohenzollernring 72 • 50672 Köln

Pressebeitrag 14. 04.2015



VRoggles mit Wunschfarbe, Logo und Branding



Smartphone+VRoggles = Virtual Reality Erlebnis



VRoggles macht Virtual Reality für jedermann möglich

VRoggles – die neue Virtual Reality Brille von ‘World of VR’ wird auf der Industrie-Messe Hannover vorgestellt

Bonn, 14.04.2015 Auf der Industrie Messe Hannover wird in diesen Tagen die neue Virtual Reality Brille VRoggles vorgestellt. Mit VRoggles wird das Virtual Reality Erlebnis für jedermann und kleines Budget möglich. Besonders für die Industrie-Branche ist diese VR-Brille hoch interessant. Nahezu alle Vorgänge können mit VRoggles in den neuen VR-Dimensionen erlebt werden. – Industrielle, erklärungsbedürftige Produkte wie technische Anlagen, Prozesse etc. lassen sich bestens durch die VRoggles Virtual Reality Brille darstellen und im VR-Modus erlebbar machen.

Dazu wird lediglich eine App benötigt, die die Experten von World of VR mit anbieten und für Industriekunden erstellen. Besonders interessant ist neben dem niedrigen Preis die Individualisierbarkeit der VRoggles in der Version VRogglesbusines, mit Firmenlogo und komplettem individuellen Branding. Für Marketingaktionen im Industrieumfeld stellt VRoggles somit ein erstklassiges neues Produkt mit beeindruckenden Erlebnissen dar.

Auf www.vroggles.com werden Anwendungsmöglichkeiten für Industriekunden dargestellt und technische Details.

Durch die spezielle Kombination von Augmented und Virtual Reality- Anwendungen mit VRoggles Brillen und anderen haptischen Gegenständen wie z.B. Maschinen entstehen „Mixed Reality“ Erlebnisse, die so einfach und real erlebbar sind wie nie zuvor.

Die VRogglesbusines Version ist eine ideale Komplettlösung für den Einsatz im Industriebereich, für Marketingkampagnen, auf Events und für kleine Budgets in hohen Auflagen erhältlich. Erklärungsbedürftige Themen, 3D Erlebnisse und Botschaften können so auf beeindruckende Weise dargestellt werden.

Bedient wird die VRoggles Brille über einen Magnetknopf, der am Gehäuse angebracht ist, den Ton zum VR-Erlebnis liefert das Headset des Smartphones.



VRoggles – die individualisierbare VR-Brille für jedermann von World of VR entwickelt.
Kay Marxen und Timon Vielhaber (CEO) von World of VR

Die VRoggles Brille ist überwiegend aus Pappe hergestellt, ultraleicht, mit wenigen Griffen aufgebaut und funktionstüchtig.



Das Handling ist einfach: Das Smartphone mit der VR-App wird einfach hinter die Linsen im VRoggles Gehäuse geschoben und schon kann das Virtual oder Mixed Reality -Erlebnis beginnen.

Mit der VRoggles ist eine Virtual Reality Brille im Markt, die den Einstieg in die spannende VR- Welt für jedermann einfach macht. Mit der Individualisierbarkeit sowie der Möglichkeit zur Kombination mit Augmented Reality Anwendungen unterscheidet sich VRoggles von anderen High-Tech VR-Brillen die bereits im Markt sind. **Weitere Informationen unter:** www.vroggles.com

Presse-Ansprechpartner:

World of VR GmbH i.G.

Timon Vielhaber, Ahrstrasse 9, 53175 Bonn, Germany, timon@worldofvr.net

Tel. 0160-7550374

Industrie Messe Hannover:

Standnummer E53 in Halle 7 – im CAE-Forum Stand, vom 13.4. bis 17.04.2015

Kontakt Tel. 0160-7550374

World of VR Kurzporträt:

‘World of VR’ wurde im November 2014 gegründet und hat seinen Sitz als GmbH in Bonn, Germany. CEO und Gründer des Unternehmens ist Timon Vielhaber.

‘World of VR’ ist auf den Einsatz von Virtual Reality Lösungen im Unternehmens- und Konsumenten-Umfeld spezialisiert. Für Produkt- und Asset-Marketing, Event-Begleitung, 360° Fotografie und AR/VR Interaktionsmöglichkeiten entwickelt das Unternehmen sinnvolle Komplettlösungen aus einer Hand .

VRoggles ist die kostengünstige individualisierbare Virtual Reality Brille, hergestellt und entwickelt von World of VR GmbH in Deutschland, für den B2B Bereich und für Endanwender. VRoggles funktioniert mit dem Smartphone und ist inspiriert durch USC's FOV2Go und Google's Cardboard Projekte.

Zitat des Gründers Timon Vielhaber: „Virtual Reality ist unsere Leidenschaft. Mit unserem Unternehmen World of VR wollen wir diese spannende neue Technologie Virtual Reality mit faszinierenden Anwendungen, so vielen Menschen wie möglich nahe bringen.“

Bildmaterial:

Smartphone+VRoggles = Virtual Reality Brille

VRoggles mit Logo und Unternehmens-Branding

VRoggles macht Virtual Reality für jedermann möglich

Gründer und CEO von World of VR Timon Vielhaber und Kay Marxen