

agentur marketing services

public relations design marketing

Veronika Guld • Hohenzollernring 72 • 50672 Köln

Pressebeitrag April



VRoggles



VRoggles - die individualisierbare Virtual Reality Brille von `World of VR`

Bonn, April 2015 Mit „VRoggles“ bringt der deutsche Hersteller `World of VR` eine individualisierbare Virtual Reality Brille heraus, die in interessanten Varianten für Endanwender und für beeindruckende Virtual Reality-Erlebnisse im Businessbereich zu haben ist. Auf der CeBit wird VRoggles erstmals dem Publikum vorgestellt.

Der Hersteller `World of VR` hat bei VRoggles an den Endkundensektor sowie an den B2B-Bereich gedacht und bietet das Produkt auf www.vroggles.com in zwei interessanten Versionen an.

Ab April 2015 als `myVRoggles` für Endanwender, individualisierbar mit Wunschfarbe, Fotodruck und weiteren optionalen Ausstattungen. Die Basisversion ist ab 15,- Euro erhältlich als DIY Bausatz.

Für Geschäftskunden liefern die Experten von `World of VR` die Version `VRoggles business`, gebrandet mit Firmenlogo, Firmenfarbe, Wunschaufdruck und sogar als Bundle mit einer individuellen Virtual Reality App.

Egal ob 360° Simulationen, 3D Videos, Bilder oder Virtual Reality-Anwendungen, mit VRoggles erhält jeder Smartphone-Besitzer einen einfachen Einstieg in die spannende Virtual Reality Welt. Über spezielle VR-Apps können zahlreiche Anwendungen gestartet werden. Die Bedienung erfolgt über einen Magnetknopf, der am Gehäuse angebracht ist, den Ton zum VRoggles-Erlebnis liefert das Headset des Smartphones.

Die VRoggles Brille von `World of VR` macht beeindruckende Virtual Reality-Erlebnisse für kleines Budget möglich.

Begrüßen werden dies Endanwender, beispielsweise für Filme, Games, Musikvideos oder Fotos, die mit VRoggles in völligen Dimensionen neu erlebt werden können.

Für Unternehmen ist die gebrandete Version zur Visualisierung von Themen und zur Unterstützung von Marketingkampagnen besonders interessant. Denn Firmenfarben, Logo und ein komplett CI-konformes Branding sind bei VRoggles möglich. Auf Wunsch liefert der Hersteller `World of VR` auch die dazugehörige individuelle VR-App. Erklärungsbedürftige Themen, 3D Erlebnisse und Botschaften können so auf beeindruckende Weise dargestellt und wie in Reality erlebt werden.



VRoggles – die individualisierbare VR-Brille für jedermann von World of VR entwickelt.
Kay Marxen und Timon Vielhaber (CEO) von World of VR

Die VRoggles Brille ist überwiegend aus Pappe hergestellt, ultraleicht und mit wenigen Griffen aufgebaut und funktionstüchtig.

Das Handling ist einfach: Das Smartphone wird, -mit einer beliebigen VR-App versehen, einfach hinter die Linsen im VRoggles Gehäuse geschoben und schon kann das Virtual Reality Erlebnis beginnen.

Die Entwicklung VRoggles macht aus jedem modernen Smartphone eine Virtual Reality Brille. Egal ob Reiseerlebnisse vermittelt, Architektur oder Technologien erklärt oder zum Storytelling einer Marketingkampagne erlebnisreiches Virtual Reality



eingesetzt werden soll – VRoggles macht den Einstieg in die Virtual Reality Welt für jedermann einfach.

Weitere Infos unter: www.vroggles.com

World of VR Kurzporträt:

‘World of VR’ wurde im November 2014 gegründet und hat seinen Sitz als GmbH in Bonn, Germany. CEO und Gründer des Unternehmens ist Timon Vielhaber.

‘World of VR’ ist auf den Einsatz von Virtual Reality Lösungen im Unternehmens- und Konsumenten-Umfeld spezialisiert. Für Produkt- und Asset-Marketing, Event-Begleitung, 360° Fotografie und AR/VR Interaktionsmöglichkeiten entwickelt das Unternehmen sinnvolle Komplettlösungen aus einer Hand.

VRoggles ist die kostengünstige individualisierbare Virtual Reality Brille, hergestellt und entwickelt von World of VR GmbH in Deutschland, für den B2B Bereich und für Endanwender. VRoggles funktioniert mit dem Smartphone und ist inspiriert durch USC’s FOV2Go und Google’s Cardboard Projekte.

Zitat des Gründers Timon Vielhaber: „Virtual Reality ist unsere Leidenschaft. Mit unserem Unternehmen World of VR wollen wir diese spannende neue Technologie Virtual Reality mit faszinierenden Anwendungen, so vielen Menschen wie möglich, nahe bringen.“

Bildmaterial:

Die neue VR-Brille VRoggles von World of VR

Logo VRoggles

Logo World of VR

Gründer und CEO von World of VR Timon Vielhaber und Kay Marxen